

Výroční zpráva 2025



Finalizováno dne 5. 3. 2026,
schváleno Valnou hromadou spolku dne 19. 3. 2026.



ZnojmoRegion

zahálka dovolena | aktivita vítána



PROFIL ORGANIZACE

- ZnojmoRegion je **destinační společnost** zastřešující cestovní ruch celé turistické oblasti Znojemska a Podyjí (tzn. okres Znojmo).
- **Propojuje nabídku a vzájemnou komunikaci** všech aktérů cestovního ruchu Znojemska, Moravskokrumlovska, Jevišovicka, Vranovska a Hrušovanska s cílem upozornit na atraktivitu oblasti, bohatost a pestrost turistických cílů i kvalitu nabízených služeb.
- Podporuje **spolupráci mezi veřejnou správou, soukromým podnikatelským sektorem i neziskovými a příspěvkovými organizacemi**, jejichž poslání a činnosti jsou jakkoli spojeny s cestovním ruchem a regionálním rozvojem oblasti.
- **Reprezentuje Znojemska a Podyjí** jako turisticky atraktivní oblast se stále rostoucím potenciálem pro domácí i zahraniční cestovní ruch.
- **Propaguje turistickou oblast jednotnou formou** zacílenou jak na širokou veřejnost, tak na média, cestovní kanceláře a agentury, školy, filmové společnosti či další odbornou veřejnost.
- Věří, že oblast Znojemska a Podyjí si zaslouží být **objevována a obdivována**.
- Více informací na webu: www.znojmoregion.cz

- Výkon **oblastního destinačního managementu** ve vazbě na turistickou oblast Znojemska a Podyjí.
- **Komunikace a spolupráce** v rámci aktivit subjektů cestovního ruchu z veřejného, soukromého i neziskového sektoru, a to ze všech částí turistické oblasti. Propojování jejich nabídky do produktových balíčků.
- Komunikace s **odbornou i laickou veřejností**, reprezentace turistických atraktivit regionu. Spolupráce s regionálními informačními centry, médii, cestovními kancelářemi, filmářskými společnostmi, konferenčními a eventovými agenturami, firmami či školami. Veřejná komunikace prostřednictvím mediálních kampaní a sociálních sítí, veletrhů a dalších propagačních akcí. Správa vlastního webového portálu www.znojmoregion.cz, vč. rozsáhlého kalendáře akcí z celého regionu.
- **Vlastní ediční činnost** – vydávání tištěných propagačních a informačních materiálů, obecných či tematicky zaměřených, v českém, ale i anglickém a německém jazyce. Současně zajištění distribuce tiskovin po celé oblasti na turisticky exponovaná místa či do regionálních informačních center.
- Organizace vlastních **press tripů a fam tripů** (poznávacích zájezdů) pro zástupce médií, cestovních kanceláří, eventových agentur, filmových společností či další odbornou veřejnost. Také spolupráce na přípravě a programovém zajištění tripů organizovaných vyššími autoritami cestovního ruchu ČR (CzechTourism, CCRJM).
- Pořádání **odborných konferencí a vzdělávacích workshopů** přispívajících k rozvoji a optimalizaci turismu na Znojemsku nebo ke zvyšování odbornosti pracovníků v oboru cestovního ruchu a konkurenceschopnosti regionu.
- Koordinace **jednání odborníků či pracovních skupin** o konkrétních tématech či regionálních projektech. Informování členů a partnerů o aktuálním dění formou vlastního elektronického **B2B newsletteru**.
- Shromažďování informací o turistickém potenciálu regionu, mapování akcí, novinek či méně známých turistických cílů s cílem **cestovní ruch v oblasti optimalizovat** geograficky i sezónně (vč. **B2C newsletteru**).
- Získávání **statistických a analytických dat** potřebných pro efektivní rozvoj cestovního ruchu v regionu, vyhodnocování vývoje návštěvnosti, analýza cílových skupin.
- Spolupráce a komunikace s **krajskou destinační společností CCRJM a národní agenturou CzechTourism**, vč. jejich zahraničních zastoupení. Aktivní účast v projektech přeshraniční CZ/AT spolupráce.
- Příprava administrativy a žádostí **pro získávání finančních prostředků z grantových, dotačních a jiných programů** na rozvoj cestovního ruchu.
- Snaha o opakované obnovení národní **certifikace DMO a naplňování kategorizace** certifikované oblastní destinační společnosti.

V roce 2025 měla destinační společnost 58 členů:

- **18x města a obce:** město Znojmo, obec Nový Šaldorf-Sedlešovice, obec Chvalovice, městys Vranov nad Dyjí, obec Vrbovec, obec Slup, městys Štítary, obec Jaroslavice, město Moravský Krumlov, obec Bohutice, obec Vedrovice, město Miroslav, obec Hnanice, obec Únanov, městys Vratěnin, obec Havraníky, městys Šatov a obec Milíčovice.
- **30x podnikatelské subjekty:** Luboš Vitanovský – Agentura Bravissimo; REMO Agency, s.r.o.; Vranovská pláž, s.r.o.; Znojemský městský pivovar, a.s.; Znovín Znojmo, a.s.; VINOTRH, s.r.o.; University College Prague – VŠ mezinárodních vztahů a VŠ hotelová a ekonomická, s.r.o.; PREMIUM Hotel, s.r.o.; Hotel Savannah a Palasino Group, a.s., Excalibur Holding, a.s.; Roman Tesař – Hasičský pivovar Bítov a U Tesařů Bítov; Vodácké centrum Znojmo, s.r.o.; Lase Game Znojmo, s.r.o.; Freeport Leisure (CZECH REPUBLIC) s.r.o.; Mgr. Karel David – Ruční papírna Stará škola Želetice; KOFI-KOFI Znojmo / Znojemský Kofíčko; Lodní doprava Vranov, s.r.o.; Vranovská přehrada, s.r.o.; Hotel HAPPY STAR, s.r.o.; Ing. Eva Bogdanová – Penzion ALMA; HOTELWINE TRADE, s.r.o. – Hotel Lechowicz; THAYA GASTRONOMIE, s.r.o. – Vinařství a hotel THAYA; AGU CARS, s.r.o. – V'RUN OFF' Park; RÁJ DŘEVA, s.r.o. – Hájenka pod větrníky; DANTON TRAVEL, s.r.o. – Pivovar a penzion Old Cock; TPH, s.r.o. – Penzion Benátky 214; Ing. Vlastimil Nešetřil PhD., – Vinařský dům Znojmo, Bakchus aktivity, s.r.o., Jan Řehoř – Hotel U Hrádku Lukov a ALTHOS, s.r.o. – Vinařské apartmány Znojmo.
- **8x neziskové subjekty:** Hudba Znojmo, z.s.; MAS Hrušovansko; Jihomoravské muzeum ve Znojmě, p.o.; VOC Znojmo, z.s.; Technické muzeum v Brně, p.o.; MAS Živé pomezí Krumlovsko-Jevišovicko; Spolek šatovských vinařů, z.s., a Spolek dobšických vinařů.
- **2x svazky obcí, celkově zastupující 15 obcí:** Svazek obcí Moravia a Mikroregion Miroslavsko.

K 31. 12. 2025 bylo na vlastní žádost **ukončeno členství** University College Prague – VŠ mezinárodních vztahů a VŠ hotelová a ekonomická, s.r.o., a to plně v souladu se stanovami spolku.

Současně došlo ke změně u člena KOFI KOFI Znojmo, kde došlo k **převzetí a přejmenování** na Znojemský Kofíčko.

Členské příspěvky 2025:

- Celkem bylo k 31. 12. 2025 vybráno na **členských příspěvcích a vstupních poplatcích** 681.000 Kč.
- **Dlužná částka** za členské příspěvky ZR činí k 31. 12. 2025 činí celkově 0 Kč.
- Rovněž byl v roce 2025 přijat **mimořádný členský příspěvek města Znojma** ve výši 500.000 Kč.

Memoranda o spolupráci:

- V roce 2019 podepsáno memorandum o spolupráci se **Správou národního parku Podyjí**.
- V roce 2019 podepsáno memorandum o spolupráci s **Národním památkovým ústavem**.
- V roce 2020 podepsáno memorandum o spolupráci s nadací **Partnerství, o.p.s.**
- V roce 2021 podepsáno memorandum o spolupráci s **Okresní hospodářskou komorou Znojmo**.

Počet zaměstnanců k 31. 12. 2025:

- **2x celý úvazek 40 hod./týdně** (Tajemník spolu + Pracovník destinační společnosti)
- **Částečný úvazek 25 hod./týdně** (Předseda Představenstva)

Jednání výkonných orgánů spolku v roce 2025:

- **Valná hromada spolku:** v roce 2025 realizována 3 zasedání, a to 29. 4. v Alšovce Jihomoravského muzea ve Znojmě, 23. 9. v Kulturním a kreativním centru Moravský Krumlov (volební Valná hromada) a 9. 12. v Hotelu Lechowitz v Lechovicích.
- **Představenstvo spolku:** v roce 2025 realizováno celkem 8 jednání, a to 9. 1., 27. 3., 4. 6., 11. 9., 23. 10. a 25. 11. v kanceláři ZnojmoRegionu a 1. 3. a 14. 11. 2025 formou hlasování PER ROLLAM.

Získané dotace:

- **Jihomoravský kraj = 500.000 Kč** v rámci dotačního programu „Podpora činnosti destinačních organizací v turistických oblastech Jihomoravského kraje v roce 2025“ – dotační titul pro 2. pololetí roku 2025.
- **CzechTourism = 44.628 Kč** v rámci objednávky informačních služeb z oblasti „Koordinace aktivit v území působnosti DMO“.
- **Ministerstvo pro místní rozvoj = 888.778 Kč** v rámci dotačního programu „Národní program podpory cestovního ruchu v regionech – Marketingové aktivity v cestovním ruchu“ (celkový projekt v hodnotě = 1.110 972,- Kč, povinnost kofinancování 20%).
- **Město Znojmo = 150.000 Kč** v rámci Individuální dotace Města Znojma. Dotace byla získána účelově na vydání Turistických novin Znojemska a Podyjí 2025.

Certifikace:

ZnojmoRegion je jakožto oblastní destinační management úspěšným držitelem těchto certifikací:

- **Národní certifikace DMO pro turistickou oblast Znojemsko a Podyjí** (uděleno Ministerstvem pro místní rozvoj, resp. agenturou CzechTourism, dne 29. 1. 2019). Povinnost každoroční recertifikace řádně plněna. Dne 13. 12. 2022 udělena certifikace DMO na 3 roky s povinností recertifikace nejpozději do 12. 12. 2025.
- **Krajská certifikace DMO pro turistickou oblast Znojemsko a Podyjí** (uděleno Jihomoravským krajem, resp. Centrálou cestovního ruchu – Jižní Morava, dne 4. 12. 2017). Původně každoroční recertifikace, ale vzhledem ke změnám certifikačních pravidel ze strany Jihomoravského kraje je nyní vyžadováno od CCRJM již jen doporučující stanovisko, potřebné také pro udělení národní certifikace.

Hlavní komunikační téma roku: HRANICE

Každý rok je vybíráno **hlavní komunikační téma** propojující nabídku všech členů spolku. Vždy vychází z důležitých novinek roku, významných výročí, priorit spolku i aktuálních trendů v cestovním ruchu a maximálně akceptuje zájmy členů ZnojmoRegionu. Toto téma je pak celoročně využíváno zejména v mediální **prezentaci regionu a členů spolku**, a to formou on-line i off-line prezentace, pravidelné rozesílky tiskových zpráv nebo jako téma poznávacích press-tripů pro vybrané zástupce českých i zahraničních médií či cestovních kanceláří a agentur. Zároveň je propagováno na veletrzích cestovního ruchu, kterých se ZR aktivně účastní. Bývá také tématem odborné konference pořádané ZnojmoRegionem vždy na podzim.

Jako hlavní komunikační **téma roku 2025 bylo zvoleno téma HRANICE**. K tomuto tématu ZnojmoRegion vytvořil **vlastní projekt „HRANICE 2025“**, do kterého se zapojila naprostá většina členů a partnerů ZnojmoRegionu.

Propagační a informační materiály:

- **5 Virtuálních katalogů:** speciální interaktivní on-line katalogy shrnující přehledně informace z celé turistické oblasti Znojemska a Podyjí. Tematicky rozříděno na **SKUPINY** (firmy, svatby, kongresy), **DĚTI** (rodiny, školy, tábory), **GASTRO** (jídlo, pivo, víno, káva), **PAMÁTKY** (historické, církevní, technické) a **SPORT** (aktivity a adrenalin). Originální systémové řešení s funkcemi přímých prolinků, atraktivními fotografiemi a aktivními videi. Realizováno ve spolupráci s agenturou SD Media Marketing Agency, s. r. o. Financováno z národní dotace MMR.
- **Turistické noviny Znojemska a Podyjí 2025:** páté vydání turistických novin oblasti s praktickým přehledem novinek, akcí a tipů na výlety v průběhu období květen–říjen 2025. Hlavním tématem novin byly informace souvztažné s projektem „HRANICE 2025“. Vydáno v ČJ v nákladu 40.000 ks. Hrazeno z individuální dotace Města Znojma. Distribuce zdarma na všech regionálních TIC, u všech členů a partnerů ZR, a také 15.000 kusů distribuováno jako příbal Znojemských listů – radničního periodika Města Znojma do schránek všech obyvatel města.
- **SVÁTEČNÍ ZnojmoRegion 2025 – Znojemska a Podyjí od Adventů do Tří králů:** pravidelná zimní tiskovina vydávaná na podporu mimosezonního období. Ucelený přehled kulturních a společenských akcí, gurmánských a relaxačních zážitků v oblasti Znojemska a Podyjí v období od počátku Adventu až do svátku Tří králů, společně s tipy na regionální vánoční dárky. Vydáno 5.000 ks pouze v ČJ (listopad 2025). Hrazeno z krajské dotace JMK. Doprovázeno vlastní tiskovou konferencí pořádanou společně se Znojemskou Besedou a Jihomoravským muzeem ve Znojmě.

HRANICE 2025

Rozsáhlý projekt na podporu cestovního ruchu **celé turistické oblasti Znojemska a Podvyžky**. V roce 2025 uplynulo **80 let** od konce II. světové války, **35 let** od znovuotevření hranic Znojemska po pádu „železné opony“ a současně i **90 let** od zahájení budování rozsáhlého čs. opevnění hranic, jehož pozůstatky patří i v současnosti k turisticky atraktivním cílům. ZnojmoRegion byl organizátorem a koordinátorem celého projektu.

- **Vytipování více než 100 turistických cílů** podél obou hranic, které regionem v minulosti vedly, a lákání k jejich návštěvě formou odměny za nasbíraná razítka z navštívených cílů.
- Do projektu **aktivně zapojeno celkem 43 partnerů**, a to z řad měst a obcí, soukromých podnikatelů, neziskových spolků, příspěvkových organizací, národních institucí i klubů vojenské historie.
- Za 10 nasbíraných razítek obdržel návštěvník odměnu – **originální fotografické pexeso** s tématem „Strážci hranic Znojemska“, které speciálně k tomuto účelu DMO ZnojmoRegion v roce 2025 vydal. Navíc na některých místech mohl návštěvník kromě pexesa **získat ještě i slevu, dárek či bonus** přímo od partnera projektu. Takto návštěvníka odměňovalo celkem **35 partnerů** (na své náklady a bez kompenzace).
- Projekt záměrně cílil na **prodloužení klasické turistické sezóny Znojemska**, a proto byl spuštěn na období už **od 1. 5. a až do 31. 10. 2025**. Současně byl od počátku koncipován jak pro turisty a návštěvníky regionu, tak pro místní obyvatele.
- K projektu byl DMO vystaven také **nový web <https://hranice.znojmoregion.cz>**, jako praktický rozcestník s veškerými informacemi o zapojených místech, s aktuálním programem akcí, výletními trasami, informacemi o sbírání razítek i bonusu navíc.
- Financováno z dotace jihomoravského kraje.

PROPAGAČNÍ PŘEDMĚT

Originální „okurková obálka“ jako atraktivní propagační předmět reprezentující turistickou oblast Znojemska a Podvyžky. Obálka vyrobena z ručního papíru s rozemletým koprem obsahující směs koření na domácí výrobu nakládaných okurek Znojemského typu s názvem „Ochutnej Znojemska“ a doprovodným popisem. Koření dodala česká firma Bencor a obálku na zakázku vyrobil člen DMO, Ruční papírna Stará škola v Želeticích u Znojma. Kromě vizuálního efektu tak bylo docíleno i pachového a chuťového vjemu.

Vyrobena v počtu 2000 ks a **distribučováno mezi všechny řádné členy DMO**. Slouží jako dárkový propagační předmět **rozdáváný zdarma** VIP partnerům, vítězům soutěží či novinářům. Jeho financování bylo zajištěno z přidělené národní dotace NPPCRR.

MojaKarta: Projekt CCRJM, na kterém DMO ZnojmoRegion aktivně spolupracuje od roku 2024. Jde o krajský projekt, který **plynule navazuje na původní papírovou podobu turistické karty ZnojmoRegion+.** Tento úspěšný projekt ZR provozovaný v letech 2020-2023 a získal i odborná ocenění, byl kompletně převzat CCRJM, rozšířen na celoroční platnost a do celého JMK. Byl také povýšen do modernější elektronické a mobilní podoby. Princip karty je odbobný: každý, kdo se **ubytuje min. na 2 noci** u některého ze zapojených ubytovacích zařízení na území JMK, získá v době svého pobytu odměnu v podobě slev u zapojených turistických cílů a atraktivit.

- Na aktivitu v projektu MojaKarta je **navázána dotace JMK** pro činnost DMO ZnojmoRegion. Účast v projektu je pro ZR zavazující.
- Projekt MojaKarta je **řízen a financován ze strany CCRJM.** DMO ZnojmoRegion působí v projektu jako garant a komunikační koordinátor pro turistickou oblast Znojemska a Podjíví.
- V turistické oblasti Znojemska a Podjíví se zapojili jak ubytovatelé, turistické atraktivity a gastro provozy.
- 5. 3. 2025 proběhlo ve znojemském Centru Louka **školení systému MojaKarty** pro zapojené subjekty, kterých se aktivně účastnil i DMO ZR. Jednání o postupech projektu MojaKarta, funkčnosti systému i možnostech zapojení dalších aktérů ze Znojemska.

SPOLUPRÁCE S FILMAŘI

DMO ZnojmoRegion dlouhodobě aktivně spolupracuje s „**Brno Film Office**“ – **filmovou kanceláří Jihomoravského kraje a města Brna**, a to zejména při dohledávkách filmových lokací na Znojemsku dle požadavků jednotlivých filmových štábů. Poskytuje také fotografie lokací a pomáhá s kontaktováním jejich vlastníků či správců. DMO se také podílí na informování médií i veřejnosti o právě probíhajících natáčeních na území Znojemska.

- **květen 2025** dohledávka lokací pro absolventský film studentů FAMU s názvem „Mezičasy“.
- **12. 9. 2025 VRATĚNÍN:** Novinářský den přímo v trénu během natáčení studentského filmu „Mezičasy“.
- **28. 11. 2025 ZNOJMO Městské divadlo:** Novinářský den během natáčení filmu „Interest“.

Každoročně se ZnojmoRegion aktivně účastní významných veletrhů cestovního ruchu, a to formou spoluúčasti na prezentaci České republiky na **zahraničních veletrzích** (organizuje CzechTourism) nebo na prezentaci Jižní Moravy na **domácích veletrzích** (organizuje Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava). Zde ZnojmoRegion zastupuje turistickou oblast Znojemska a Podyjí a představuje jak své vlastní propagační materiály, tak materiály svých členů a partnerů. Všechny uvedené veletržní aktivity jsou **vždy členům ZR poskytovány bezplatně**. Hlavní veletržní sezóna každoročně probíhá v období leden-duben, následně pak na podzim.

V roce 2025 se ZnojmoRegion osobně zúčastnil těchto veletrhů cestovního ruchu:

- **16.–19. 1. 2025 VÍDEŇ:** veletrh FerienMesse, osobní prezentační účast na společném stánku ČR, ve spolupráci s členy ZR (Vranovská pláž, Moravský Krumlov, FREEPORT a Penzion Benátky 214).
- **14.–16. 3. 2025 PRAHA:** veletrh Holiday World & Region World, osobní prezentační účast na společném stánku JM a města Brna.
- **21.–22. 3. 2025 OSTRAVA:** veletrh Dovolená, osobní prezentační účast na společném stánku JM.
- **6.–9. 11. 2025 BRNO:** veletrh Caravaning – Travel & Adventure, osobní prezentační účast na společném stánku JM a města Brna, ve spolupráci se členy ZR nabízejícími doprovodné aktivity (Jihomoravské muzeum ve Znojmě a Bakchus aktivity).
- Plánovaná účast na veletrhu **ITB Slovakia Tour v Bratislavě** (30. 1. – 1. 2. 2025) byla nakonec ze strany Jihomoravského kraje zrušena.

Prostřednictvím CCRJM se tiskové materiály v AJ a NJ dostaly také na **nejvýznamnější zahraniční veletrhy cestovního ruchu a promo akce**, kde osobní účast kancelář ZnojmoRegionu už nezajišťuje. V roce 2025 šlo konkrétně o: veletrh F.RE.E v Mnichově (Německo), setkání ALLinTOO v Katovicích a veletrh MTT Wrocław (Polsko), Argus Bike Festival ve Vídni (Rakousko), veletrh IMEX ve Frankfurtu (Německo), festival National Geographic Traveller Food Festival v Londýně (Velká Británie), Tour Salon v Poznani (Polsko), veletrh WTM v Londýně (Velká Británie), IBTM World v Barceloně (Španělsko) nebo Touristik & Caravaning v Lipsku (Německo).

Díky marketingové spolupráci CCRJM s organizátorem letního **festivalu Hudba na vinicích**, byla DMO ZnojmoRegion nabídnuta i v roce 2025 možnost bezplatné propagace během vybraných koncertů v konkrétním vinařství:

- **2. 7. 2025 DOBŠICE, Vinařství LAHOFER:** festival Hudba na vinicích, koncert kapely Čechomor.
- **11. 7. 2025 DOBŠICE, Vinařství LAHOFER:** festival Hudba na vinicích, koncert kapely Jelen.
- **8. 8. 2025 DOBŠICE, Vinařství LAHOFER:** festival Hudba na vinicích, koncert David Koller.

Zástupce ZnojmoRegionu je také jmenován do **odborných pracovních skupin**, kde se účastní jednání, plánování či hodnocení souvztažných aktivit. V roce 2025 byl členem těchto skupin:

- **Pracovní skupina pro cestovní ruch při Regionální stálé konferenci Jihomoravského kraje**, na které jsou na krajské úrovni řešeny zásadní otázky týkající se regionálního rozvoje a cestovního ruchu. Podílí se také na kontrole/hodnocení souladu projektových dotačních záměrů s regionálními strategickými dokumenty a rozvojovými prioritami v oblasti cestovního ruchu JMK (*zástupce Irena Navrkalová – tajemník spolku*).
- **Produktová rada JM**: pracovní skupina zástupců CCRJM a jednotlivých DMO Jihomoravského kraje, která společně plánuje hlavní propagační témata a směr rozvoje cestovního ruchu na oblastní i celokrajské úrovni (*zástupce Irena Navrkalová – tajemník spolku*).
- **Hodnotící komise certifikace „ZNOJEMSKO Regionální produkt“**, jejímž garantem je MAS Živé pomezí Krumlovsko-Jevišovicko, které je řádným členem DMO ZnojmoRegion. Zástupce ZR se účastní nepravidelných hodnocení certifikačních žádostí buď osobně anebo alespoň e-mailem připomínkuje žádosti o certifikaci (*zástupce Irena Navrkalová – tajemník spolku*).
- Nově byl zástupce ZnojmoRegionu zvolen i do **Rady Národního parku Podyjí**, která se schází obvykle 1-2x ročně a řeší záležitosti týkající se ochrany přírody a udržitelný rozvoj území dotčený správou národního parku (*zástupce Marie Tesařová – předseda Představenstva*).

PŘESHraniční SPOLUPRÁCE

- Od roku 2023 je ZnojmoRegion zapojen do projektu **CENTRAL EUROPE CE Space4All – Místa dostupná všem** (mapování turistických cílů a tras pro handicapované). Jde o nadnárodní projekt, do kterého je zapojeno 7 evropských států a řada odborných institucí zaměřených na osoby s pohybovým omezením. Účast ZnojmoRegionu na společných jednáních a spolupráce formou poskytování tipů na vhodné lokality či aktuálních informací z turistické oblasti Znojemska a Podyjí. Současně se ZnojmoRegion podílel na šíření pozvánek na workshopy určené subjektům cestovního ruchu na území turistické oblasti Znojemska a Podyjí.
- Naprostá většina přeshraniční spolupráce je realizována na základě evropského dotačního **programu INTERREG CZ-AT**, zejména z Fondu malých projektů. Vzhledem k novým dotačním podmínkám a omezeným personálním i finančním možnostem však v roce 2025 ZnojmoRegion od nových vlastních přeshraničních projektů upustil.

FAM a PRESS TRIPY

Každoročně ZnojmoRegion organizuje své **vlastní poznávací exkurze** pro vybrané zástupce médií či oborově vyhraněné skupiny (např. cestovní kanceláře, kongresové a eventové agentury, filmové společnosti...), a to jak z České republiky, tak z blízkého zahraničí (Rakousko, Slovensko, Polsko). Program vždy zaměřuje na hlavní komunikační témata roku nebo aktuální témata požadovaná členy spolku.

V roce 2025 realizováno:

- **Press–trip pro zástupce médií z České republiky (22.–24. 5. 2025):** téma „Poznej a ochutnej Znojemsko“, spolupráce profesionální PR manažerky paní Lindy Vojancové (oslovení a výběr vhodných médií). Účast 8 osob vč. manažerky. Trip byl kompletně zajišťován kanceláří ZR ve spolupráci s členem REMO-Agency, s. r. o., a za podpory členů ZR. Trip hrazen z přidělené národní dotace MMR.
- **Press–trip pro zástupce médií z Rakouska (1.–3. 10. 2025):** téma „Poznej a ochutnej Znojemsko“, spolupráce rakouského zastoupení CzechTourismu (oslovení a výběr vhodných médií). Účast 6 osob vč. nové ředitelky CzT ZZ Rakousko. Trip byl kompletně zajišťován kanceláří ZR ve spolupráci s členem REMO-Agency, s. r. o., a za podpory členů ZR. Trip hrazen z přidělené národní dotace MMR.

VIDEO PROPAGACE

Pro účely **vizuálně atraktivní propagace** využívá ZnojmoRegion i videa, která zveřejňuje zejména na sociálních sítích, na veletrzích cestovního ruchu i při dalších marketingových příležitostech. Jednodušší video prezentaci si připravuje kancelář ZnojmoRegionu sama (např. téma Podzim na Znojemsku), náročnější zadává externím dodavatelům k **profesionálnímu zpracování** (např. Ondřej Bednařík – více info viz MEDIÁLNÍ SPOLUPRÁCE).

Díky spolupráci se společností KORDIS byla **videopozvánka k projektu HRANICE 2025** k vidění **v autobusech a vlacích Integrovaného dopravního systému Jihomoravského kraje** (IDS JMK) na LCD monitorech zavěšených za řidičem. Vysíláno nepřetržitě 2 měsíce – od května až do října 2025. Celkem vysíláno v cca 800 linkových autobusech jezdících po celé Jižní Moravě. Šlo o barterovou **bezplatnou spolupráci**, kdy propagace ZnojmoRegionu byla promítána výměnou za propagaci cyklobusů v Turistických novinách Znojemska a Podyjí 2025, které ZnojmoRegion vydává.

Kancelář ZnojmoRegionu v historickém centru města, na Obrokové ulici hned pod TIC Znojmo, je dlouhodobě nabízena členům spolku jako místo, kde je možno veřejně propagovat vlastní akce a služby, nebo jako kvalitní zázemí pro jimi organizované akce.

Akce na podporu členů a brandu ZnojmoRegionu:

- **18. 1. 2025 Hudební festival JazzFest Znojmo** – zázemí pro Zmrzlý jazz (organizace Hudba Znojmo, z. s.)
- **8.–28. 7. 2025 Infopoint mezinárodního Hudebního festivalu Znojmo** s prodejem a ochutnávkami speciální edice festivalových vín od regionálních vinařů ze Znojmské vinařské podoblasti (organizace Hudba Znojmo, z. s.)
- **12.–13. 9. 2025 Znojmské historické vinobraní** – stanoviště První pomoci a zázemí pro záchranný zdravotní systém během nejnavštěvovanější akce regionu (organizace Znojmská Beseda).

Vlastní exkurze ZnojmoRegionu:

- **Poznávací exkurze pro regionální TIC a členy ZnojmoRegionu (16. 10. 2025):** celodenní zájezd do jiných regionů ČR seznamující s příklady dobré praxe. Osobní seznámení s inspirativními turistickými cíli a službami + navázání kontaktů s kolegy v oboru, výměna zkušeností. V roce 2025 program zaměřen na **oblast Vysočiny**: Muzeum nové generace na zámku Kinských ve Žďáru nad Sázavou a Forest Resort s továrnou Vír u Vírské přehradě. Akce se zúčastnilo celkem 33 osob. Autobusovou dopravu zajistila CK NOVA Znojmo. Financováno z dotace Jihomoravského kraje.

Vlastní konference ZnojmoRegionu:

- **Odborná konference ZnojmoRegionu (9. 10. 2025):** jednodenní konference pro turistickou oblast Znojmsko a Podyjí, která je každoročně pořádána na podporu cestovního ruchu a regionálního rozvoje Znojmska. Hlavním tématem roku 2025 byla „**ARCHITEKTURA A DESIGN ve službách cestovního ruchu**“. Konference se uskutečnila v Centru Louka Znojmo a zúčastnilo se jí 55 účastníků z řad odborné i laické veřejnosti. Financováno z dotace Jihomoravského kraje. Více informací o konferenci zde: <https://znojmoregion.cz/cs/konference>

V rámci 3K PLATFORMY (**komunikace, kooperace, koordinace**) má destinační společnost za úkol aktivně propojovat všechny poskytovatele turistické nabídky v regionu. Jejím účelem je podpora rozvoje cestovního ruchu, v rámci které dochází k výměně informací nezbytných pro vzájemnou spolupráci a regionální koordinaci aktivit cestovního ruchu.

Všechny informace ohledně 3K PLATFORMY jsou k dispozici na webu: <https://znojmoregion.cz/cs/3k-platforma>

Setkání v rámci 3K PLATFORMY 2025:

- **Pravidelná setkávání na horizontální úrovni:** ZnojmoRegion v pozici oblastní DMO pravidelně komunikuje a spolupracuje jak s geograficky nadřazenými institucemi (krajská CCRJM, národní CzechTourism), tak s DMO na nižší úrovni (lokální DMO Znojemska Beseda a 14 regionálních informačních center). Tato aktivita vychází z ochoty těchto subjektů vzájemně spolupracovat a vzájemně provazovat své projekty či marketingové kampaně. Jednání probíhají nepravidelně, podle aktuální potřeby, osobně i on-line. Obvykle jde o jednání cca 5–10x do měsíce v souhrnu za všechny uvedené subjekty.
- **Pravidelná setkávání na vertikální úrovni:** pro lepší představu o konkurenčních a partnerských turistických nabídkách se ZnojmoRegion setkává také se zástupci ostatních oblastních DMO z ČR. Tato jednání slouží zejména ke vzájemné výměně informací a získávání inspirace pro vlastní projekty, dotační žádosti či certifikační kritéria. ZR je také aktivním členem Sdružení turistických oblastí STO ČR. Obvykle se uvedená jednání konají cca 2–3x do měsíce.
- **Setkávání s regionálními subjekty cestovního ruchu:** probíhá nepravidelně několikrát za rok a slouží k představní hlavních komunikačních témat, činností ZR, aktualit či konkrétních projektů. V roce 2025 byla takto ze strany ZnojmoRegionu realizována jednání s partnery projektu HRANICE 2025, jednání s novými zájemci o členství v ZR, jednání se starosty a dalšími subjekty cestovního ruchu např. na odborných konferencích či v pracovních skupinách pro strategické dokumenty a plány, pro rozvoj cykloturistiky a cyklodopravy v JMK atd.
- **Spolupráce s dalšími důležitými partnery,** jejichž činnost souvisí s regionálním rozvojem a cestovním ruchem turistické oblasti Znojemska a Podyjí. Patří mezi ně např. Jihomoravská agentura pro inovace JINAG, společnost KORDIS zajišťující Integrovaný dopravní systém Jihomoravského kraje IDS JMK, Národní vinařský fond, Vysoká škola polytechnická Jihlava – Katedra cestovního ruchu a další odborné školy. Nově byla v roce 2025 navázána spolupráce s českou start-up platformou AHARTA.
- **Pravidelná setkávání rozhodujících členů ZnojmoRegionu:** formou zasedání **Valné hromady spolku** nebo zasedání **Představenstva spolku**.
- Pravidelný informační **B2B servis – NEWSLETTER pro členy a partnery** je pravidelně rozesílán na cca 180 e-mailových kontaktů 1x měsíčně.
- Pravidelný informační **B2C servis – NEWSLETTER pro turisty a návštěvníky** oblasti je pravidelně rozesílán na více než 1000 e-mailových adres 1-2x měsíčně.

ZR zastupuje všechny své členy a partnery i při poskytování informací třetím osobám o jejich akcích, aktivitách, turistických cílech, novinkách a aktualitách turistického provozu. Maximálně využívá vzájemné provázání nabídek jednotlivých členů napříč celým územím turistické oblasti Znojemska a Podyjí.

Nejčastěji se jedná o tyto formy informačního servisu:

- publicita členských aktivit na vlastních **on-line portálech**: webové stránky www.znojmoregion.cz, Facebookový profil www.facebook.com/ZnojmoRegion a profil na Instagramu www.instagram.com/znojmoregion;
- zajišťování automatického exportu dat z on-line kalendáře akcí ZnojmoRegionu na další turistické portály www.jizni-morava.cz, www.znojemsko.info a www.pocesku.eu V roce 2025 byl sjednán nový export dat i na mezinárodní portál www.guidle.cz.
- shromažďování a vyhodnocování **statistických dat o návštěvnosti regionu** (jednotlivých turistických cílů, TIC, nejvýznamnějších akcí i turistických tras) pro potřeby CzechTourismu, CCRJM i pro vlastní potřeby za účelem optimalizovat návštěvnost celého regionu v místě a čase;
- zpracovávání a průběžná aktualizace informačních **přehledů pro potřeby národních a krajských organizací cestovního ruchu** (CCRJM, JMK, CzechTourism) s aktuálními kontakty na jednotlivé subjekty, včetně **nominací do soutěží** (např. Kraj mého srdce, Gourmet Jižní Morava aj.);
- doporučování vhodných a aktuálních tipů pro **tematické mediální kampaně Jižní Moravy** organizovaných ze strany CCRJM;
- spolupráce na **vydávání propagačních materiálů Jižní Moravy** – zpracovávání textových podkladů + dohledávání fotografií či kontaktů, **obsahová kontrola tiskových materiálů** třetích stran (např. Krajem vína atd.);
- příprava **tematických přehledů na konference** a odborné akce (např. tipy na školní exkurze a školy v přírodě pro pedagogické konference aj.);
- **vyplňování výzkumů a dotazníků** o regionu (ze strany MMR, CzechTourism, JMK, vysokých škol...);
- **poskytování fotografií a videí** k propagaci regionu (např. do katalogů cestovních kanceláří/agentur a touroperátorů, novinářům k připravovaným článkům, CCRJM a CzechTourismu k propagaci regionu na veletrzích aj.), **budování vlastní fotobanky a video archivu**;
- průběžná **komunikace s regionálními infocentry**, informační nadstavba jednotlivých TIC;
- komunikace s odbornou veřejností a **vyjednávání ve prospěch turistické oblasti Znojemska a Podyjí** (např. Produktová rada JMK, KORDIS – IDS JMK...);
- **přímá komunikace s veřejností** (zodpovídání dotazů, doporučování konkrétních programů a služeb v regionu, řešení stížností na nekvalitní služby...);
- **sestavování programů na klíč** (školní výlety, zájezdy klubů seniorů, konference aj.), doporučování kapacit pro skupinové zájezdy či firemní akce;
- poskytování informací pro **studenty odborných škol**, poradenství a konzultace pro diplomové práce;

Kancelář ZR průběžně **rozesílá tiskové zprávy redakcím regionálních i celorepublikových médií**, a institucím zaměřeným na turistiku a cestování nebo B2B cestovní ruch. Pravidelné přebírání informací v regionálních novinách **Znojemský týden** a **Znojemský Deník** formou redakčních tipů na nejbližší akce či výlety.

Dlouhodobá bezplatná propagace aktivit a aktualit ZR je domluvena v radničním měsíčníku **Znojemské listy** vydávaném městem Znojmem (distribuce zdarma do schránek obyvatel města), kde má DMO ZnojmoRegion **každý měsíc bezplatně** vyhrazen redakční prostor.

Tiskové zprávy vydané v roce 2025:

- 18. 1. 2025 ZnojmoRegion hledá posilu do týmu
- 14. 3. 2025 ZnojmoRegion – vítěz Velké ceny cestovního ruchu
- 3. 4. 2025 Začíná nová turistická sezóna na Znojemsku
- 11. 4. 2025 ZnojmoRegion slaví další úspěchy v TouristPropagu
- 1. 5. 2025 Téma roku HRANICE 2025
- 20. 5. 2025 Nové Turistické noviny Znojemska a Podují
- 20. 6. 2025 Vinařské léto na Znojemsku
- 1. 7. 2025 Léto na hradech a zámcích Znojemska
- 15. 7. 2025 Gastroakce a regionální produkty Znojemska
- 20. 10. 2025 Sv. Martin na Znojemsku
- 18. 11. 2025 Advent a Vánoce na Znojemsku

Placená inzerce:

V případě finančně dostupné nabídky využívá ZR také možnost **placené inzerce**.

- **KAM po Česku** – tištěný magazín s tipy na výlet (1/1 str. placená inzerce, duben 2025).
- **100+1** – tištěný magazín (1/2 str., říjen 2025).
- **MF speciál ZNOJMO** – tištěný magazín (1/1 str., srpen 2025).
- **PASEO.CZ** – Newsletter pro školy s tipy na výlety (prosinec 2025).

Tiskové konference v roce 2025:

V roce 2025 zorganizovala kancelář ZnojmoRegionu jak **vlastní tiskové konference**, tak se účastnila několika **společných tiskových konferencí** pro pozvané zástupce tisku rozhlasu, televize i on-line médií:

- **8. 4. 2025, BRNO nové TIC Zámečnická:** tisková konference města Brna a CCRJM, představení turistických novinek jižní Moravy a sezóny roku 2025.
- **18. 11. 2025, ZNOJMO Znojemská Beseda:** tisková konference ZR + Znojemská Beseda + Jihomoravské muzeum ve Znojmě, společné představení adventní a vánoční nabídky v regionu.

Vlastní vzdělávací činnost ZR:

V roce 2025 ZnojmoRegion uspořádal svou vlastní **odbornou konferenci na téma „ARCHITEKTURA A DESIGN ve službách cestovního ruchu“**, která se konala dne 9. 10. 2025 v Centrum Louka ve Znojmě. Více info na: <https://znojmoregion.cz/cs/konference>

Po určité odmlce uspořádal v roce 2025 ZnojmoRegion opět **vlastní školení** určené zejména pro pracovníky TIC, průvodce, zaměstnance úřadů, v jejichž kompetenci je cestovní ruch, pracovníky muzeí a galerií, hotelových recepcí a vůbec pro všechny pracující/podnikající v cestovním ruchu.

V roce 2025 ZR zorganizoval celkem 4 prezenční školení v zasedací místnosti zastupitelstva MÚ Znojmo (účast vždy okolo 20 osob):

- **25. 3. 2025 Marketing v cestovním ruchu**, aktuální trendy (lektorka Pavla Hladečková).
- **28. 4. 2025 On-line marketingová komunikace** aneb Nepotřebujete Booking, abyste měli plno (lektorka Pavla Hladečková).
- **14. 10. 2025 Komunikační strategie STDC**, jak zákazníka oslovit, přesvědčit a dlouhodobě udržet (lektorka Pavla Hladečková).
- **21. 10. 2025 Využití umělé inteligence v cestovním ruchu** (lektor Jaromír Polášek).

O vzdělávacích akcích organizovaných dalšími subjekty **pravidelně ZnojmoRegion informuje své členy a partnery** ve svém e-mailovém B2B Newsletteru. Jedná se zejména o odborná školení (zpravidla zdarma a on-line) organizovaná např. agenturou CzechTourism, CCRJM, Okresní hospodářskou komorou či Regionální rozvojovou agenturou Jižní Morava, a zaměřená zejména na zahraniční exportní workshopy, na školení dotací pro žadatele, školení komunikačních dovedností a aktuálních trendů v oboru.

Těchto akcí se aktivně účastnili jak někteří **členové a partneři ZR**, tak i **pracovníci kanceláře ZR**.

Název vzdělávací akce	Organizátor vzdělávací akce	Místo konání akce	Datum konání akce	Počet hodin
Odborné školení "Grafický program Canva"	CCRJM	KÚ JMK Brno	15.01.2025	4
Webinář "Cykloturistika v Evropě"	Partnerství, o. p. s.	on-line	28.01.2025	2
Webinář "Pravidla nové národní dotace MMR pro DMO"	MMR + CRR	on-line	29.01.2025	3
Školení systému projektu MojaKarta	CCRJM + DMO ZnojmoRegion	Centrum Louka Znojmo	05.03.2025	2
Webinář "Data HUZ a Satelitní účet ČR"	CzechTourism	on-line	06.03.2025	1,5
Odborné školení "Marketing v cestovním ruchu"	DMO ZnojmoRegion	MÚ Znojmo	25.03.2025	4
Konference "Regionální fórum cestovního ruchu"	OHK Znojmo	Centrum Louka Znojmo	02.04.2025	6
Webinář Digitální marketing a umělá inteligence pro cestovní ruch - srozumitelně a prakticky	Partnerství, o. p. s.	on-line	22.04.2025	3
Odborné školení "Nepotřebujete Booking, abyste měli plno"	DMO ZnojmoRegion	MÚ Znojmo	28.04.2025	4
Press-trip pro česká lifestyleová média "Poznej a ochutnej Znojemsko"	DMO ZnojmoRegion	Okres Znojmo	22.-24.05.2025	22
Webinář "Vyprávění příběhů pomocí vizualizace dat"	CzechTourism	on-line	19.06.2025	1,5
Školení platformy AHARTA v terénu	DMO ZnojmoRegion	Lipnice nad Sázavou	20.08.2025	4
Press-trip pro rakouská turistická média "Poznej a ochutnej Znojemsko"	DMO ZnojmoRegion	Okres Znojmo	1.-3.10.2025	23
Školení řidičů DMO	DMO ZnojmoRegion	Autoškola Neuschl Znojmo	06.10.2025	2
Odborná konference na téma "Architektura a design ve službách cestovního ruchu"	DMO ZnojmoRegion	Centrum Louka Znojmo	09.10.2025	6
Odborné školení "Marketingová strategie STDC"	DMO ZnojmoRegion	MÚ Znojmo	14.10.2025	4
Poznávací exkurze "Tour de Vysočina"	DMO ZnojmoRegion	Muzeum nové generace v zámku Žďár nad Sázavou, Forest Resort a Továrna Vír	16.10.2025	10
Odborné školení "Využití AI v cestovním ruchu"	DMO ZnojmoRegion	MÚ Znojmo	21.10.2025	4
Školení "Workshop k přístupnosti turistických cílů"	CCRJM	Místodržitelský palác Brno	14.11.2025	7
Webinář "Copywriting v cestovním ruchu"	CzechTourism	on-line	19.11.2025	1,5
Webinář "Ovládněte marketingovou komunikaci na sociálních sítích"	CzechTourism	on-line	27.11.2025	1,5
Odborné školení "AI Editee"	DMO ZnojmoRegion	MÚ Znojmo	02.12.2025	2

- Už v roce 2019 byl pro členy a partnery DMO poprvé spuštěn **elektronický B2B Newsletter**. Sestává vždy z aktuálních informací např. o dotacích, odborných akcích, plánovaných komunikačních tématech a aktivitách spolku, veletrzích atd. V roce 2022 se výrazně rozšířil počet Newsletterů pro členy a partnery ZR a byl nastaven režim rozesílky min. **1x měsíčně**. V roce 2025 byl členský Newsletter rozeslán celkem 10x, a to na cca 180 osobních mailových kontaktů. **Rozesílka v roce 2025:** 27. 1., 3. 3., 7. 4., 16. 5., 18. 6., 21. 7., 22. 8., 29. 9., 3. 11. a 4. 12. 2025.
- Od ledna 2023 byl zaveden **B2C Newsletter pro turisty a návštěvníky oblasti**, který je rozeslán **1–2x do měsíce** na více než 1000 osobních e-mailových adres. Tento počet se ovšem neustále zvyšuje díky možnosti se jednoduše přihlásit k odběru newsletteru na webových stránkách www.znojmoregion.cz. Zaměřuje se zejména na **aktuality, novinky a akce pro veřejnost**, které se v turistické oblasti konají v nejbližších dnech. **Rozesílka v roce 2025:** 22. 1. (Závěrečné shrnutí projektu Vranovská přehrada 90 + Souhrn „Co se nám povedlo v roce 2024“), 10. 2. (Valentýn), 26. 2. (Masopust), 15. 3. (Vítězství projektu VP90 ve Velké ceně cestovního ruchu), 3. 4. (Zahájení nové turistické sezony), 14. 4. (Velikonoce), 29. 4. (Májové svátky), 8. 5. (Projekt HRANICE 2025), 20. 5. (Co ještě stihnout v květnu), 5. 6. (Den pevnostních muzeí jižní Moravy), 23. 6. (TOP akce léta), 3. 7. (Vinařské letní akce), 28. 7. (TOP gastro akce srpen a září), 1. 8. (Období burčáku), 19. 8. (Hradozámecký konec prázdnin), 19. 9. (Hranice a Světla nad bunkry), 20. 10. (Sv. Martin), 21. 11. (Advent a Vánoce) a 19. 12. (Vánoce a Silvestr).
- Web www.znojmoregion.cz je po renovaci z roku 2022 více orientovaný na zákazníka – turistickou veřejnost, se spoustou praktických informací i nových funkcí. Každý, kdo hledá tipy na zajímavá místa, výletní trasy nebo akce z **celého Znojemského okresu**, tak nyní najde vše přehledně na jednom místě. Web je doplněn o interaktivní mapy, o praktické vyhledávání a třídění. Na webu je pravidelně na denní bázi doplňován velký **Kalendáři akcí** z celé turistické oblasti Znojemska a Podýjí, který se stal inspirací nejen pro návštěvníky, ale i pro místní obyvatele a podnikatele, a je také využívaným informačním zdrojem pro regionální média. V roce 2023 byl domluven a **nastaven automatický export dat** z Kalendáře akcí ZnojmoRegionu na oficiální webový portál Jihomoravského kraje www.jizni-morava.cz a na informační portál www.znojemsko.info. V roce 2024 byl automatický export nastaven také na turistický portál www.pocesku.eu. V roce 2025 byl sjednán nový export dat i na mezinárodní portál www.guidle.cz.
- Na jaře 2025 byl vytvořen **nový web** <https://vranovskaprehrada90.cz> sloužící k prezentaci vlastního projektu ZnojmoRegionu **HRANICE 2025** a všech do něj zapojených subjektů.
- Velmi aktivní byl v roce 2025 také **profil ZnojmoRegionu na Facebooku** www.facebook.com/ZnojmoRegion a **Instagramu** www.instagram.com/znojmoregion. Zveřejňování turistických zajímavostí z oblasti, novinek a tipů na akce členů a partnerů ZR zde probíhalo průběžně, na Facebook profilu prakticky denně.

Zdroje finančních prostředků roku 2025:

Členské příspěvky a vstupní poplatky	681.000 Kč
Přijaté dotace roku 2025	2.363 000 Kč
Tržby za vlastní výkony a služby v roce 2024	105.000 Kč

Výnosy za rok 2024 3.149 000 Kč

Spotřebované nákupy a nakupované služby	1.736.000 Kč
Osobní náklady + ostatní náklady	1.528 000 Kč

Náklady za rok 2024 celkem 3.266 000 Kč

Výsledek hospodaření za rok 2025 - 117.000 Kč

ZnojmoRegion, z. s.

Sídlo: Obroková 1/12, 669 02 Znojmo

Kancelář: Obroková 2/10, 669 02 Znojmo

Ing. Daniel Smola
(předseda představenstva)
603 884 897
predseda@znojmoregion.cz

Bc. Irena Navrkalová, DiS.
(tajemník spolku)
604 206 438
tajemnik@znojmoregion.cz

Ing. Petra Hubáčová
(pracovník destinační společnosti)
725 844 710
kancelar@znojmoregion.cz